













доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.3. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по пяти частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.4. Условия доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется выполнять по каждому из частных показателей.

Условия доступности объекта для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, по каждому из частных показателей указаны в приложении № 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка».

Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», зависит от вида объекта: предприятие розничной торговли, предприятие общественного питания или предприятие бытового обслуживания.

9. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по следующим правилам.

9.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок);

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в зале обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

9.2. В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность объекта для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по шести частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

9.3. В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (например, торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по четырем частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.











