



МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минпромторг России)

ПРИКАЗ

23 декабря 2020 г.

№ 4608

Москва

**Об утверждении рекомендаций  
по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли,  
общественного питания и бытового обслуживания**

В целях реализации положений Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденного приказом Минпромторга России от 18.12.2015 № 4146, и обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания приказываю:

1. Утвердить:

методические рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания, согласно приложению № 1;

перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг торговли в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия, согласно приложению № 2;

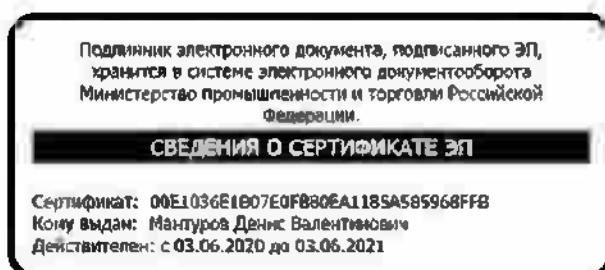
перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг общественного питания в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия, согласно приложению № 3;

перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг бытового обслуживания населения в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия согласно приложению № 4.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Г.М. Кадырову.

## Министр

Д.В. Мантуров



## **Приложение № 1**

к приказу Минпромторга России  
от 23 декабря 2020 г. № 4608

# **Методические рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания**

## I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях реализации положений Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденного приказом Минпромторга России от 18.12.2015 № 4146, и обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Понятие «Доступность для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка» рассматривается в разрезе пяти нозологических групп:

для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске;

для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

для инвалидов с нарушениями слуха;

для инвалидов с нарушениями зрения;

для инвалидов с ментальными нарушениями.

3. Оценку доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее – объектов и услуг потребительского рынка) рекомендуется проводить:

органам исполнительной власти, органам местного самоуправления, ответственным за исполнение требований доступности для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка;

сотрудникам предприятий потребительского рынка.

Оценку доступности объектов и услуг потребительского рынка рекомендуется проводить совместно с сертифицированными экспертами – представителями общественных объединений инвалидов (по согласованию), их территориальными подразделениями и экспертными центрами.

4. Доступность для инвалидов объекта потребительского рынка рекомендуется оценивать по шести агрегированным показателям.

Агрегированные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка указаны в приложении № 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

5. Агрегированному показателю может быть присвоено значение «доступен» в случае, если для данного объекта потребительского рынка выполнены все условия доступности по всем частным показателям, входящим в состав данного агрегированного показателя доступности.

В случае если на объекте потребительского рынка доступны входная группа, внутренние пути движения и зона целевого назначения (торговый зал, зона обслуживания), агрегированному показателю рекомендуется присвоить значение «частично доступен».

В случае если хотя бы один частный показатель критерия «частичной доступности» не выполнен, агрегированному показателю доступности рекомендуется присвоить значение «недоступен».

6. Агрегированный показатель «Доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка» актуален для объектов, недоступных для инвалидов какой-либо одной или всех нозологических групп, поскольку отсутствие доступности на объекте может быть компенсировано доступностью услуги, предоставляемой на объекте или дистанционно.

7. Перечень частных показателей доступности, входящих в состав агрегированных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, указан в приложении № 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

## **II. Рекомендуемые правила оценки частных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов различных позологических групп**

8. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по следующим правилам.

8.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенным, встроенно-пристроенным помещении жилого здания, его доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок));

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.2. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по семи частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.3. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по пяти частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.4. Условия доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется выполнять по каждому из частных показателей.

Условия доступности объекта для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, по каждому из частных показателей указаны в приложении № 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка».

Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», зависит от вида объекта: предприятие розничной торговли, предприятие общественного питания или предприятие бытового обслуживания.

9. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по следующим правилам.

9.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенным, встроенно-пристроенным помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок));

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в зале обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

9.2. В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность объекта для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по шести частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

9.3. В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (например, торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по четырем частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

**9.4. Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата по каждому из частных показателей указаны в приложении № 4 к настоящим Методическим рекомендациям.**

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка».

Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка».

10. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха, рекомендуется оценивать по следующим правилам.

10.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенным, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

10.2. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по трем частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

**10.3. Если объект расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, его доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по двум частным показателям:**

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

**10.4. Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями слуха указаны в приложении № 5 к настоящим Методическим рекомендациям.**

**11. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по следующим правилам.**

**11.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенному, встроенно-пристроенному помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:**

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок));

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

11.2. В случае если объект потребительского рынка располагается внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по семи частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка.

доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

11.3. В случае если объект потребительского рынка располагается внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по пяти частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

11.4. Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями зрения указаны в приложении № 6 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушением зрения, производится аналогично оценке частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка».

**12. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по следующим правилам.**

12.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенному, встроенно-пристроенному помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

12.2. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по ТРСМ частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

**12.3. Если объект расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, его доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по двум частным показателям:**

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

12.4. Условия доступности объекта для инвалидов с ментальными нарушениями указаны в приложении № 6 к настоящим Методическим рекомендациям.

13. Частные показатели доступности услуг, предоставляемые объектом потребительского рынка, рекомендуется оценивать по правилам, представленным в приложении № 9 к настоящим Методическим рекомендациям.